

PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DAN KREATIVITAS ANAK PADA KEGIATAN MARKET DAY

Vidya Fathimah¹⁾, Tri Utari Ismayuni²⁾

^{1,2}Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma
email: vidyafath@gmail.com

Abstract

The purpose of this community service is to improve the ability of children under 15 years of age to do public speaking and do coloring creativity. This service was carried out in the Padang Bulan Selayang Village, Medan. The number of public speaking participants was 10 people and creative coloring participants were 15 people. From the results of this community service activity, children aged 7-14 years were able to communicate buying and selling activities well, 70% of the participants were able to do public speaking well, as evidenced by their cleverness in offering the products they sell to STIM Sukma lecturers, so STIM Sukma lecturers are interested in buying cake products sold by the children participating in the training. Furthermore, during coloring creativity training activities, only 30% of children aged 3-5 years were able to color according to the criteria set by the competition jury. This is because 70% of the participants in the coloring contest were not well trained in their motor skills. However, with this coloring training activity, they already know the knowledge in doing coloring activities, and will then practice it in their respective homes.

Keywords: Public Speaking, Creativity, Market Day

Abstrak

Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kemampuan anak dibawah 15 tahun untuk melakukan public speaking dan melakukan kreativitas mewarnai. Pengabdian ini dilaksanakan di Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan. Adapun jumlah peserta public speaking yaitu 10 orang dan peserta kreativitas mewarnai yaitu 15 orang. Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, anak-anak yang berusia 7-14 tahun mampu melakukan komunikasi atas kegiatan jual beli dengan baik, 70% dari peserta mampu melakukan public speaking dengan baik, terbukti dari kepandaian mereka dalam menawarkan produk yang dijualnya kepada dosen STIM Sukma, sehingga dosen STIM Sukma tertarik dalam membeli produk kue yang dijual anak peserta pelatihan tersebut. Selanjutnya kegiatan pelatihan kreativitas mewarnai, hanya 30% anak yang berusia 3-5 tahun yang mampu mewarnai sesuai kriteria yang dibuat oleh juri lomba. Hal tersebut disebabkan 70% dari peserta lomba mewarnai belum begitu terlatih motoriknya. Namun dengan adanya kegiatan pelatihan mewarnai ini, mereka telah tahu ilmu dalam melakukan kegiatan mewarnai, dan selanjutnya akan latihan di rumah mereka masing-masing.

Kata kunci: Public Speaking, Kreativitas Mewarnai, Market Day.

PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa *public speaking* (berbicara di depan umum) dan melatih kreativitas anak dalam mewarnai gambar yang dilakukan oleh beberapa dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma di Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan ini sangat membantu anak dalam mengasah bakat anak. Berbicara di depan umum (*public speaking*) adalah kemampuan atau skill untuk berbicara di hadapan banyak orang, baik di ruang tertutup maupun di ruang terbuka. Berbicara di depan umum sangat penting di era zaman sekarang karena perkembangan sangat pesat yang membuat kita bersaing dan meningkatkan kualitas diri. Ada 5 (lima) alasan pentingnya memiliki keterampilan berbicara di depan umum (*public speaking skill*) yang tidak kalah penting yang diketahui yaitu meningkatkan keterampilan berbicara, meningkatkan kemampuan berpikir kritis, meningkatkan kualitas diri, meningkatkan kemampuan memimpin, mengatasi rasa takut untuk berbicara di depan umum.

Kesadaran tentang berbicara di depan umum ini banyak yang menganggap sebagai sesuatu yang

menakutkan karena tidak semua orang memiliki kepercayaan diri untuk berbicara di depan umum dan banyak orang. *Public speaking* (berbicara di depan umum) telah membantu mereka menumbuhkan rasa percaya diri, meningkatkan kualitas diri dan membantu mengembangkan berpikir kritis (Nurdiaman et al., 2020). Kegiatan ini membuat peserta meningkatkan keterampilan *public speaking* dan mengembangkan kemampuan komunikasi melalui market day. Dalam kegiatan ini peserta yang berusia 7-14 tahun belajar berkomunikasi dari memanggil pembeli, menjelaskan produk dan menjawab pertanyaan pembeli hingga transaksi produk.

Selain kegiatan *public speaking*, beberapa dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma juga melakukan pelatihan untuk meningkatkan kreativitas anak melalui kegiatan mewarnai. Melalui kelas mewarnai ini, anak umur 3-5 tahun dapat mengembangkan keterampilan motorik halus, koordinasi tangan dan mata, dan keterampilan praktis lainnya. Anak akan belajar bagaimana cara mewarnai dengan benar dan memadukan warna yang sesuai dengan pola gambar nya dengan menggunakan pensil warna maupun cat air dengan rapi (Prasetyo & Jumiansih, 2022). Keterampilan ini penting untuk perkembangan otak dan motorik anak dan dapat membantu mereka berkreasi dalam kehidupan sehari-hari.

Adanya lomba mewarnai ini dapat belajar membantu anak umur 3-5 tahun menjadi lebih mandiri. Mereka akan belajar tentang pentingnya persiapan sebelum mewarnai, mengikuti instruksi, dan menyelesaikan tugas-tugas dengan tanggung jawab sendiri. Dalam prosesnya, anak umur 3-5 tahun akan merasa bangga ketika mereka berhasil membuat suatu hasil karya yang bagus.

Melalui kegiatan *market day* di Kelurahan Padang Bulan Selayang yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan *public speaking* bagi para peserta di dalam acara *Market Day*. Kegiatan *Market Day* merupakan suatu kegiatan komunitas untuk menumbuhkan bibit pengusaha pada anak dibawah 15 tahun, untuk mempromosikan produk kepada masyarakat. dan dalam acara market day ini dibutuhkan kemampuan *public speaking* agar peserta dapat mempromosikan produk secara efektif. dan juga melatih kreativitas motorik anak dalam menghasilkan gambar yang bagus.

IDENTIFIKASI MASALAH

Pada generasi Z sekarang ini, banyak anak-anak lebih memilih bermain gedit dari pada melatih kemampuannya, baik itu dalam bersosialisasi dengan kawan-kawan, berbicara depan umum, melatih motorik tubuh misalnya melakukan kegiatan mewarnai. Semua kegiatan tersebut untuk melatih kepandaian anak, harus ada dukungan dari orang tua, orang tua harus peduli untuk meningkatkan kecerdasan anak.

Public speaking ini sangat dibutuhkan dikemudian harinya nanti, karena setiap manusia harus mempunyai *skill* untuk menaikkan nilai diri nya di mata dunia, dalam kegiatan ini dilatih berbicara depan umum untuk melakukan kegiatan berjualan, bagaimana cara berbicara yang bagus agar pembeli tertarik dalam membeli produk jualan anak-anak. Selain itu pada kegiatan market day ini, juga dilatih mengasah motorik anak usia 3-5 tahun dengan melakukan gerakan tangan dalam mewarnai gambar. Tangan anak harus dilatih untuk banyak bergerak, agar mudah nanti dalam menulis di sekolah.

METODE PENELITIAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang diadakan di Rumah Tahfidz Al Luqman tepatnya di kelurahan Padang Bulan Selayang Medan, Jl. Sei Padang Gg. Sei Sipirok. Kegiatan dilakukan secara bersama-sama di ruangan dan halaman depan Rumah Tahfidz Al- Luqman. Total keseluruhan peserta yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 25 peserta. Kegiatan program “*Market Day*” diadakan pada tanggal 4 juni 2023 pada pukul 08.00-11.30.

Adapun tahap persiapan yang dilakukan dalam pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan yaitu :

- a. Survei yang dilakukan di Rumah Tahfidz Al- Luqman, Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan, Jl. Sei Padang Gg. Sei Sipirok.
- b. Penyebaran brosur kegiatan di sekitaran Kelurahan Padang Bulan Selayang.
- c. Melakukan pemantapan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan.

- d. Koordinasi Tim, pada tahap ini dilakukan diskusi mengenai pembagian tugas, membuat jadwal pelaksanaan.
- e. Penyusunan bahan materi, pada tahap ini dilakukan mempersiapkan bahan-bahan, hadiah, dan kreativitas yang akan dilakukan.

Selanjutnya dilaksanakanlah kegiatan *public speaking*. Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma (STIM SUKMA) memberikan ilmu mengenai bagaimana cara berjualan yang baik, ada beberapa tahap dalam melakukan transaksi jual beli yaitu:

- a. Penjual menegur calon pembeli.
- b. Selanjutnya pembeli merespon penjual dengan mendatangi toko penjual.
- c. Selanjutnya penjual menjelaskan tentang produk yang dijualnya.
- d. Dan pembeli mendengarkan penjual dan melakukan komunikasi dengan penjual, baik itu terkait harga produk, penawaran harga, dan diskon apabila ada.
- e. Apabila setelah dilakukan penawaran harga barang dan penjual menyetujui harga penawarannya, maka kemudian dilakukanlah serah terima uang dan barang oleh penjual dan pembeli.
- f. Selanjutnya penjual mengucapkan terima kasih karena telah membeli produknya.

Untuk kegiatan mewarnai, beberapa dosen STIM Sukma dan dibantu oleh beberapa mahasiswa, menjelaskan mengenai beberapa metode mewarnai agar terlihat bagus dan natural yaitu:

- a. Pikirkan warna yang sesuai dengan gambar yang ada, bayangkan di dunia nyatanya, misalnya di dunia nyata daun pohon itu berwarna hijau, maka warnailah dikertas pohon berwarna hijau.
- b. Selanjutnya jangan menggabungkan warna yang menggunakan pensil crayon dan kayu.
- c. Selanjutnya buat warna satu arah, kalau misalnya mewarnai dimulai arah horizontal atasnya, bawahnya juga arah horizontal, namun apabila dimulai dengan arah vertikal atasnya, bawahnya juga arah vertikal.
- d. Lakukan gradasi warna biar gambar lebih bagus.
- e. Warna jangan keluar batas garis gambar.
- f. Harus fokus dan mempunyai kesabaran untuk menyelesaikan warna.

Ukuran tingkat kemampuan anak dalam berbicara di depan umum yaitu apabila anak telah lancar dalam berkomunikasi, dan mengingat semua urutan apa yang harus dikatakan ketika melakukan transaksi jual beli, dapat menjelaskan semua mengenai produk yang dijualnya, dan pembeli mampu bernegosiasi dengan penjual. Adapun ukuran tingkat kemampuan anak dalam kreativitas mewarnai yaitu anak mampu menghasilkan warna yang bagus, mampu membuat gradasi warna, mampu menyesuaikan warna dengan warna di kehidupan nyata, mampu mewarnai tidak keluar batas garis gambar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diikuti oleh 25 peserta, yang mana 10 peserta mengikuti pelatihan *public speaking* dan 15 peserta mengikuti pelatihan kegiatan mewarnai. Dari hasil pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen dan dibantu oleh mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma di Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan, dapat dinilai 70% anak mampu melakukan *public speaking* dalam transaksi berjualan. 30% lagi hanya diam, belum terlalu pandai melakukan komunikasi. Selanjutnya untuk kegiatan mewarnai, hanya 30% anak yang mewarnai gambarnya sangat bagus, selebihnya 70% lagi mewarnainya masih kurang bagus. Dapat dilihat dari gambar di bawah ini kemampuan beberapa anak dalam *public speaking*.



Gambar 1. Kegiatan Pelatihan Public Speaking Kelompok 1



Gambar 2. Kegiatan Pelatihan Public Speaking Kelompok 2

Dari gambar di atas, terlihat dua kelompok di atas mampu melakukan pelatihan *public speaking* sebesar 70% dan ada beberapa anak yang hanya diam saja ketika melakukan transaksi jual beli seperti menegur pembeli, menjelaskan komposisi produk, melakukan penawaran harga. Pembeli merupakan dosen STIM SUKMA yang sedang melatih peserta pelatihan *public speaking*.

Selanjutnya kegiatan mewarnai hanya 30% dari jumlah peserta pelatihan kreativitas mewarnai yang mampu mewarnai dengan sangat bagus, selebihnya 70% lagi hasil mewarnainya kurang bagus.



Gambar 3. Hasil Kreativitas Mewarnai yang dinilai bagus



Gambar 3. Hasil kreativitas mewarnai yang dinilai kurang bagus



Gambar 4. Kelas pelatihan kreativitas mewarnai jumlah 15 peserta



Gambar 5. Pemenang Lomba Mewarnai

Dari gambar di atas, dapat diketahui hasil mewarnai gambar yang bagus dan tidak bagus. Hasil mewarnai yang bagus itu ada gradasi warnanya, semua warna terisi penuh, tidak keluar garis, mampu memadukan warna dengan baik. Dan hasil mewarnai yang tidak bagus itu seperti warna tidak terisi penuh, dan ada keluar garis warnanya, pemaduan warna tidak cantik.

KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, anak-anak yang berusia 7-14 tahun mampu melakukan komunikasi atas kegiatan jual beli dengan baik, 70% dari peserta mampu melakukan public speaking dengan baik, terbukti dari kepandaian mereka dalam menawarkan produk yang dijualnya kepada dosen STIM Sukma, sehingga dosen STIM Sukma tertarik dalam membeli produk kue yang dijual anak peserta pelatihan tersebut.

Selanjutnya kegiatan pelatihan kreativitas mewarnai, hanya 30% anak yang berusia 3-5 tahun yang mampu mewarnai sesuai kriteria yang dibuat oleh juri lomba. Hal tersebut disebabkan 70% dari peserta lomba mewarnai belum begitu terlatih motoriknya. Namun dengan adanya kegiatan pelatihan mewarnai ini, mereka telah tahu ilmu dalam melakukan kegiatan mewarnai, dan selanjutnya akan latihan di rumah mereka masing-masing.

SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN PENELITIAN

Dampak dari kegiatan public speaking ini, anak-anak jadi terlatih berbicara di depan umum, membuat anak-anak lebih percaya diri dengan apa yang disampaikan, dengan pandai berbicara depan umum, anak dapat menyampaikan ilmu yang dimilikinya kepada orang lain dengan mudah. Dampak dari kegiatan mewarnai yaitu anak-anak jadi terlatih motorik tangannya, dapat berpikir untuk menghasilkan warna, dapat fokus untuk memadukan warna, mempunyai kesabaran untuk menyelesaikan kegiatan mewarnai, dapat terlatih mewarnai tidak keluar garis.

Keterbatasan dalam kegiatan pengabdian ini yaitu kurangnya ilmu public speaking pada kegiatan lain, hanya public speaking sebatas transaksi jual beli saja, juga dalam hal kegiatan mewarnai juga hanya sebatas umur 3-5 tahun saja yang mendaftar, kalau bisa umur diatas 5 tahun juga mengikuti kegiatan pelatihan mewarnai juga, biar tahu kemampuan mewarnai umur yang diatas 5 tahun.

REFERENSI

- Nurdiaman, M., Pasciana, R., & Mustakiah, I. A. (2020). Pelatihan Public Speaking. *Jurnal Budaya Masyarakat (JBM)*, 1(2), 39–42.
- Prasetyo, E., & Jumarsih, E. (2022). Pelatihan Mewarnai: Peningkatan Kompetensi Pendidik PAUD (TK, RA, KB) Kabupaten Ngawi. *IJCE (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 3(2), 31–36.