

Menumbuhkan Jiwa Entrepreneur Pada Anak Usia Dini Melalui Kegiatan Market Day di Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan

Tri Utari Ismayuni¹⁾, Soraya Grabiella Dinamika²⁾, Ade Rahma Ayu³⁾

¹Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma

email: tariismayunii@gmail.com

²Universitas Medan Area

³Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma

Abstract

It is referred to as the "golden age" because it provides children with a golden opportunity to learn. Children have an extraordinary capacity for learning at this age. Teaching children life skills that they can carry with them into adulthood requires cultivating their entrepreneurial spirit. for instance, through the development of concepts, originality, problem-solving, cooperation, initiative, and inspiration. Teaching children that success requires effort is also beneficial.

We can encourage the child's entrepreneurial spirit from an early age by doing a few things. Children's entrepreneurial spirit can assist them in achieving success in adulthood. Lawyers, doctors, and company directors, for example, do make a decent living. Although entrepreneurship will be taught in schools, the entrepreneurial spirit must be instilled at a young age.

The improvement of children's ability to become entrepreneurs is the goal of this service project. One way to instill in children an entrepreneurial or entrepreneurial spirit from an early age is through market day activities. Children directly experience the learning process during market day activities. Children directly engage in "Learning by Doing," also known as "Learning by Doing." As a result, they will immediately be able to feel or experience every procedure associated with entrepreneurial endeavors.

Children can acquire entrepreneurial skills at an early age thanks to this service's outcomes and goals. This service employs the socialization technique of teaching, explaining, and demonstrating how to sell a product they produce. As a result, Medan Selayang's training for children's entrepreneurship through market day activities in Padang Bulan Village has helped them develop their entrepreneurial potential and prepare for success in the future.

Keywords: Market Day, Early Childhood, Entrepreneurial Spirit

Abstrak

Anak-anak pada usia dini merupakan suatu kesempatan emas bagi anak untuk belajar, sehingga disebut usia emas (*golden age*). Pada usia ini, anak memiliki kemampuan untuk belajar yang luar biasa. Menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* anak sangat penting untuk mengajari keterampilan hidup yang dapat dibawa saat mereka dewasa nanti. Misalnya dengan menciptakan ide, kreativitas, memecahkan masalah, kolaborasi, inisiatif, dan inspirasi. Ini juga bermanfaat mengajarkan anak bahwa butuh kerja keras untuk mendapatkan sesuatu.

Kita bisa menanamkan beberapa hal agar jiwa *entrepreneurship* anak bisa tumbuh sejak dini. Jiwa *entrepreneurship* atau jiwa kewirausahaan bisa membantu buah hati meraih kesuksesan saat dewasa kelak. Profesi seperti pengacara, dokter, atau direktur sebuah perusahaan memang memiliki penghasilan yang cukup tinggi. Walaupun sekolah akan mengajarkan kewirausahaan, namun jiwa kewirausahaan harus ditanamkan sejak dini.

Tujuan dilaksanakannya kegiatan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan kemampuan anak untuk berwirausaha. Kegiatan *market day* merupakan salah satu upaya untuk membangun dan menumbuhkan jiwa *entrepreneurship* atau kewirausahaan pada diri anak-anak sejak dini. Di dalam kegiatan *market day*, anak memperoleh proses pembelajaran secara langsung. Anak-anak melaksanakan "*Learning by Doing*" atau belajar dengan cara melakukan langsung. Dengan demikian mereka akan langsung bisa merasakan atau mengalami seluruh proses yang dibutuhkan dalam kegiatan *entrepreneurship*.

Hasil dan target yang dicapai dalam pengabdian ini adalah anak-anak mampu memiliki keterampilan dalam berwirausaha sejak dini. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah metode sosialisasi dengan mengajarkan, menjelaskan dan memberikan contoh menjual suatu barang yang mereka hasilkan. **Dengan demikian, pelatihan kewirausahaan anak melalui kegiatan *market day* di Kelurahan Padang Bulan, Medan Selayang telah memberikan kontribusi yang nyata dalam mengembangkan potensi anak-anak dalam bidang kewirausahaan dan mempersiapkan mereka untuk masa depan yang sukses.**

Kata Kunci : *Anak Usia Dini, Jiwa entrepreneurship, Market Day*

PENDAHULUAN

Melalui kegiatan *market day*, anak-anak diumur 7-14 tahun dapat melatih kepercayaan dirinya, public speaking, cara melayani konsumen, apa pentingnya berwirausaha sejak dini, serta menambah ilmu pengetahuannya tentang berwirausaha.

Kesadaran tentang kewirausahaan: Kesadaran tentang kewirausahaan dan manfaatnya telah meningkat dalam beberapa tahun terakhir. Orang tua dan pendidik mulai mengenali pentingnya mengajarkan keterampilan kewirausahaan kepada anak-anak sejak dini. Mereka menyadari bahwa keterampilan ini akan membantu anak-anak mengembangkan kreativitas, inisiatif, kepemimpinan, dan kemampuan berpikir kritis. **Mendukung perkembangan pribadi:** Kewirausahaan pada anak-anak usia 7-14 tahun membantu mereka mengembangkan sikap positif terhadap tantangan, kemampuan mengatasi kegagalan, dan rasa percaya diri. Ini juga memfasilitasi pertumbuhan mereka dalam hal kemandirian, tanggung jawab, dan kedisiplinan. **Mendorong kreativitas dan inovasi:** Anak-anak pada rentang usia ini memiliki imajinasi dan kreativitas yang besar. Mendorong jiwa berwirausaha pada anak-anak mendorong mereka untuk mengembangkan ide-ide baru, mencari solusi kreatif, dan melihat peluang dalam lingkungan sekitar mereka.

Peran pendidikan: Sekolah dan lembaga pendidikan memiliki peran penting dalam menumbuhkan jiwa berwirausaha pada anak-anak. Kurikulum yang memasukkan elemen kewirausahaan, program pengajaran yang mendorong pemecahan masalah dan inovasi, serta dukungan dari guru dan staf pendidikan, dapat menciptakan lingkungan yang kondusif untuk perkembangan keterampilan kewirausahaan.

Pembelajaran praktis: Anak-anak pada usia ini belajar dengan cara yang praktis dan langsung. Menghadirkan pengalaman nyata dalam berwirausaha, seperti mendirikan stan jualan atau mengorganisir kegiatan amal, memberi mereka kesempatan untuk belajar melalui pengalaman dan mengembangkan pemahaman tentang konsep bisnis.

Dukungan orang tua: Orang tua memiliki peran yang signifikan dalam menumbuhkan jiwa berwirausaha pada anak-anak. Memberikan dorongan, mendukung ide-ide anak, dan melibatkan mereka dalam kegiatan bisnis keluarga atau proyek sederhana, dapat memberikan pengalaman berharga dalam menjalankan bisnis.

IDENTIFIKASI MASALAH

Dari latar belakang diatas dapat diketahui bahwa rumusan masalah pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Bagaimana cara menumbuhkan jiwa Entrepreneur pada anak usia dini?
2. Langkah-langkah apa saja yang dilakukan untuk menumbuhkan jiwa Entrepreneur pada anak usia dini?

METODE PELAKSANAAN

1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan program pengabdian masyarakat ini dilakukan di Rumah Tahfidz Al- Luqman tepatnya di Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan, Jl. Sei Padang Gg. Sei Sipirok. Kegiatan dilakukan secara bersama-sama di ruangan dan halaman depan Rumah Tahfidz Al- Luqman. Total keseluruhan peserta yang mengikuti kegiatan ini sebanyak 34 peserta. Kegiatan program Market Day dilaksanakan pada tanggal 4 Juni 2023 pada pukul 08.00-11.30.

2 Sasaran Kegiatan

Sasaran yang dituju dalam kegiatan ini adalah anak-anak yang berusia 7-14 tahun di Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan untuk mengedukasi tentang kewirausahaan dan manfaat berwirausaha sejak dini.

3 Metode Pelaksanaan

3.1 Tahap Persiapan

Tahap persiapan yang dilakukan meliputi :

- a. Survei awal, pada tahap ini dilakukan survei lokasi pada tanggal 1 Juni 2023 di Rumah Tahfidz Al- Luqman, Kelurahan Padang Bulan Selayang Medan, Jl. Sei Padang Gg. Sei Siprok.
- b. Penyebaran brosur kegiatan di sekitaran Kelurahan Padang Bulan Selayang pada tanggal 2 Juni 2023.
- c. Melakukan survei pemantapan pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan.
- d. Koordinasi Tim. Pada tahap ini dilakukan diskusi mengenai pembagian tugas, membuat jadwal pelaksanaan, mulai dari persiapan sarana dan prasarana, pelaksanaan, sampai evaluasi dan penyusunan laporan.

3.2 Tahap Pelaksanaan

- a. Sosialisasi Pentingnya Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Sejak Dini
Sosialisasi ini bertujuan untuk menjelaskan dan memperkenalkan manfaat dari berwirausaha kepada peserta kegiatan guna untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
- b. Pelatihan memasarkan sebuah produk.
Pada tahap ini para peserta melakukan praktik cara jual beli sebuah produk dengan dilakukan arahan oleh pembimbing agar peserta memahami cara berjualan yang baik dan benar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil

Pada event ini, masyarakat yang berada di sekitaran Padang Bulan Selayang turut serta berpartisipasi dalam kegiatan MARKET DAY yang dilaksanakan di RUMAH TAHFIDZ QUR'AN AL-LUQMAN khususnya anak-anak yang berusia 7-14 tahun. Tentunya anak-anak tersebut tidak sendirian, akan tetapi orang tua dari masing-masing anak juga datang untuk menghadiri acara tersebut. Dari hasil pengamatan yang telah dilakukan menunjukkan bahwasannya orang tua sangat berantusias dalam kegiatan ini, mereka membeli hasil dari produk yang dibuat oleh anaknya. Dimana, produk yang dijual yaitu berupa olahan dari roti mari dan coklat yang dibentuk sedemikian rupa sehingga menarik perhatian konsumen untuk membelinya.

Hal ini tentunya membuat anak-anak sangat senang, karena kerja keras mereka dalam membuat produk ini membuahkan hasil yang dimana dagangan mereka habis terjual. Dengan demikian dan tanpa disadari hal seperti inilah yang nantinya akan menumbuhkan minat anak-anak untuk berwirausaha. Inilah tujuan dari kegiatan ini yaitu untuk menumbuhkan jiwa entrepreneur anak sejak dini.

2. Luaran Yang Dicapai

Luaran yang dicapai dari pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dengan judul proposal yaitu:

“MENUMBUHKAN JIWA ENTERPRENEUR PADA ANAK USIA DINI MELALUI KEGIATAN MARKET DAY DI KELURAHAN PADANG BULAN SELAYANG MEDAN”

dapat mencakup beberapa aspek antara lain sebagai berikut:

- a. Menumbuhkan mentalitas anak sejak dini

Dengan menumbuhkan kembangkan mentalitas wirausaha sejak dini, terutama di usia muda akan menciptakan tumbuhnya individu - individu yang kreatif dan kaya inovasi dalam menghadapi hambatan-hambatan dan kendala dalam sebuah usaha. Dengan begitu perlunya melatih individu-individu sejak dini termasuk dengan mengikutsertakan dalam berbagai event-event, yang erat kaitannya dengan wirausaha, sehingga akan menjadi salah satu asset utama untuk menumbuhkan produktivitas dan kemandirian pada anak-anak ketika memasuki usia dewasa

b. Menumbuhkan jiwa individu yang kreatif

Mengajarkan kewirausahaan pada anak sejak dini lebih memberikan kesempatan kepada anak untuk membangkitkan kreativitas dan tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan. Melalui kreativitas yang tinggi, anak-anak akan mengeksplorasi kreasinya. Seperti dalam kegiatan ini, mereka membentuk produk yang mereka pasarkan dalam bentuk yang unik. Dengan dukungan dari keluarga dan lingkungan sekitar, anak bisa mendapatkan akses serta ruang yang terbuka untuk mengasah ketajaman kreativitasnya, maka sejak dini anak akan dididik untuk lebih produktif dan tidak konsumtif untuk bekal menjadi mandiri kelak.

c. Menumbuhkan jiwa dalam berwirausaha

Mengenalkan jiwa wirausaha pada usia anak sejak dini merupakan peranan yang sangat penting dalam meningkatkan kemandiriannya dan memiliki manfaat yang sangat bagus dan akan berpengaruh untuk masa depannya kelak. Melalui kegiatan ini maka tumbuhlah di dalam benak anak-anak akan keinginan untuk berwirausaha. Dapat dimulai dari usaha-usaha kecil yang tentunya dibimbing oleh orang tuanya. Disini peranan orangtua sangat mendukung untuk pembentukan karakter seorang wirausaha dikemudian hari.

d. Mengembangkan rasa percaya diri

Melalui kegiatan Market Day ini maka secara otomatis anak-anak akan percaya diri dalam memasarkan produknya. Hal ini dikuatkan dengan cara mereka berjualan yang sebelumnya telah kami ajarkan, sehingga mereka bisa menawarkan produknya kepada para calon konsumen dengan baik dan penuh percaya hingga akhirnya produk yang mereka pasarkan habis terjual.



Gambar 1. Pembuatan kue yang dibentuk

KESIMPULAN

1 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini terlaksana dengan baik dan lancar sampai selesai dalam memberikan pelajaran dan pelatihan pada anak-anak di Padang Bulan Selayang untuk menjadi seorang Entrepreneur dan Wirausaha sejak dini melalui acara Market Day, serta bisa memberikan dampak positif bagi anak-anak yang mengikuti kegiatan ini. Laporan ini juga mampu menjadi panduan untuk masa yang akan datang kepada siapa saja yang ingin mengadakan kegiatan yang sama.

2. Saran

Adapun saran dari penulis yaitu, mempersiapkan segala keperluan kegiatan dengan baik, serta kekompakan anggota tim sangat diperlukan dalam kegiatan ini jadi dalam membuat kegiatan seperti ini diperlukan kekompakan tim untuk memahami dan menghargai pendapat atau masukan dari masing masing anggotanya supaya tidak terjadi kesalah pahaman.

REFERENSI

- Muhammad Jufri dan Hillman Wirawan. (2014). Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Pada Anak. Jakarta: Kencana Perenda Media Group.
- Santika, Tika. 2017. Pendidikan Karakter Kewirausahaan Pada Program Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Bengkulu: Seminar Nasional Pendidikan Nonformal FKIP Universitas Bengkulu Vol I Nomor I.