

PEMBUATAN DESAIN TEMPAT INSTAGRAMABLE DAN PELATIHAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PEMBELI

Alfin Kausar¹⁾, Subadriyah²⁾, Ifa Nurunnayah³⁾, Wanda Amelia Susanto⁴⁾, Fifi Amelia⁵⁾, Vivi Febriyani⁶⁾

¹ Universitas Islam Nahdlatul Uama Jepara
email: alfinkausar124@gmail.com

² Universitas Islam Nahdlatul Uama Jepara
email: subadriyah@unisnu.ac.id

³ Universitas Islam Nahdlatul Uama Jepara
email: ifanurunnayah@gmail.com

⁴ Universitas Islam Nahdlatul Uama Jepara
email: wandaamelia1210@gmail.com

⁵ Universitas Islam Nahdlatul Uama Jepara
email: fifiamelia712@gmail.com

⁶ Universitas Islam Nahdlatul Uama Jepara
email: vivifebriyani0@gmail.com

Abstract

Empurancak Beach or commonly known as Purancak Beach is one of the tourist attractions in Jepara, precisely in Karanggondang Village Rt 05 Rw 08, Mlonggo District. In addition to the beauty of the sand and sea water that spoils the eyes, around the beach which is managed independently by the surrounding community, this beach also serves various kinds of grilled fish and seafood that are no less delicious. One restaurant that serves these preparations is Mbak Maya's restaurant. The problems that arise in Mbak Maya's restaurant are in the field of sales and marketing. In the field of sales, Mbak Maya's restaurant experienced a decline in sales during the covid 19 pandemic and also Mbak Maya's restaurant seemed to only provide heavy food. Unlike those on other beaches, they also provide snacks with an interesting atmosphere, so this can attract visitors, especially young people. Another problem is that Mbak Maya's restaurant is experiencing problems in the marketing field. Marketing is only by word of mouth so it is less effective and cannot reach far more customers. The solutions offered to overcome this partner's problem are socialization of activities, digital marketing, mentoring and evaluation of activities.

Keywords: Instagramable Place Design, Digital Marketing, E-Commerce

Abstrak

Pantai Empurancak atau yang biasanya sering dikenal dengan sebutan Pantai Purancak merupakan salah satu objek wisata yang berada di Jepara, tepatnya di Desa Karanggondang Rt 05 Rw 08, Kecamatan Mlonggo. Selain keindahan pasir dan air laut yang memanjakan mata, disekitar pantai yang dikelola secara swadaya oleh masyarakat sekitar, pantai ini juga menyajikan berbagai macam olahan ikan bakar dan seafood yang tidak kalah lezat. Salah satu rumah makan yang menyajikan olahan tersebut adalah rumah makan Mbak Maya. Permasalahan yang muncul pada rumah makan Mbak Maya yaitu ada pada bidang penjualan dan pemasaran. Pada bidang penjualan, rumah makan Mbak Maya ini mengalami penurunan penjualan selama ada pandemi covid 19 dan juga rumah makan Mbak Maya ini terkesan hanya menyediakan makanan berat saja. Berbeda dengan yang ada di pantai lain, mereka juga menyediakan makanan ringan dengan suasana tempat yang menarik, sehingga hal ini bisa menarik pengunjung khususnya dari kalangan anak muda. Permasalahan yang lain adalah rumah makan Mbak Maya mengalami permasalahan di bidang pemasaran. Pemasaran hanya dari mulut ke mulut sehingga kurang efektif dan tidak bisa menjangkau pelanggan yang jauh lebih banyak. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah mitra ini yaitu sosialisasi kegiatan, digital marketing, pendampingan dan evaluasi kegiatan.

Kata kunci: Desain Tempat Instagramable, Digital Marketing, E-Commerce

PENDAHULUAN

Kabupaten Jepara secara geografis dan sosiologis memiliki daya tarik pariwisata dengan karakter dan keunikan tersendiri dibandingkan dengan kabupaten lainnya di Indonesia. Kabupaten Jepara memiliki kondisi geografis mulai dari daerah perbukitan sampai dengan daerah pantai sehingga memiliki potensi alam sebagai destinasi pariwisata bila dikelola dan dikembangkan dengan baik (Kamal, 2016).

Keberadaan Kabupaten Jepara yang bersinggungan langsung dengan Laut Jawa menjadikan Kabupaten Jepara mempunyai pesona alam yang indah, mulai dari Pantai Kartini, Pantai Tirta Samudra Bandengan, Pantai Bondo, Pantai Blebak, Air Terjun Songgo Langit, Pulau Panjang, Taman Nasional Laut Karimunjawa dan Pantai Empurancak (Basor, 2017).

Pantai Empurancak atau yang biasanya sering dikenal dengan sebutan Pantai Purancak merupakan salah satu objek wisata yang berada di Jepara, tepatnya di Desa Karanggondang Rt 05 Rw 08, Kecamatan Mlonggo. Selain keindahan pasir dan air laut yang memanjakan mata, disekitar pantai yang dikelola secara swadaya oleh masyarakat sekitar, pantai ini juga menyajikan berbagai macam olahan ikan bakar dan seafood yang tidak kalah lezat. Salah rumah makan yang menyajikan olahan tersebut adalah rumah makan Mbak Maya.

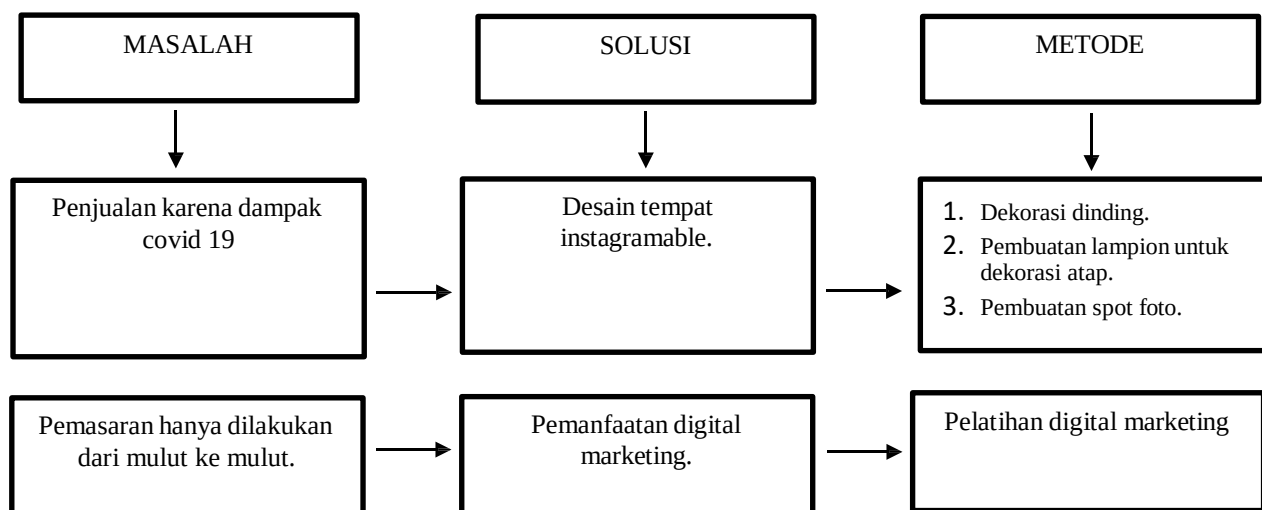


Gambar 1.
Tempat Rumah Makan Mbak Maya

Permasalahan yang muncul pada rumah makan Mbak Maya yaitu ada pada bidang penjualan dan pemasaran. Pada bidang penjualan, rumah makan Mbak Maya ini mengalami penurunan penjualan selama ada pandemi covid 19 dan juga rumah makan Mbak Maya ini terkesan hanya menyediakan makanan berat saja. Berbeda dengan yang ada di pantai lain, mereka juga menyediakan makanan ringan dengan suasana tempat yang menarik, sehingga hal ini bisa menarik pengunjung khususnya dari kalangan anak muda. Permasalahan dalam bidang penjualan ini menyebabkan pendapatan yang mereka peroleh mengalami penurunan drastis. Selain permasalahan yang muncul di bidang penjualan, rumah makan Maya juga mengalami permasalahan di bidang pemasaran. Jadi selama ini pemasarannya hanya dari mulut ke mulut sehingga kurang efektif dan tidak bisa menjangkau pelanggan yang jauh lebih banyak.

IDENTIFIKASI MASALAH

Adapun metode pelaksanaan dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra dapat dilihat berdasarkan kerangka pemecahan masalah sebagai berikut:



Gambar 2.
Kerangka Pemecahan Masalah

Pada gambar dapat dijelaskan tahap-tahap sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

Pada tahapan ini tim KKN bersama mitra mengidentifikasi masalah yang ada pada mitra untuk dicari solusi terkait permasalahan dibidang penjualan dan pemasaran. Setelah permasalahan teridentifikasi dan dijadikan masalah prioritas yaitu :

- a. Penjualan mengalami penurunan selama adanya pandemi covid 19.
- b. Pemasaran hanya dilakukan dari mulut ke mulut.

2. Solusi yang ditawarkan

Setelah permasalahan ditemukan kemudian lanjut ke tahap berikutnya yaitu solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan masalah :

- a. Desain tempat instagramable berupa dekorasi dinding, pemasangan lampion untuk dekorasi atap dan pembuatan spot foto.
- b. Sosialisasi dan pendampingan dalam pembuatan digital marketing agar bisa menjangkau pasar yang lebih luas.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada tanggal 3 Agustus 2021 sampai 24 September 2021 di Rumah Makan Mbak Maya yang terletak di Pantai Empurancak, Desa Karanggondang Rt 05 Rw 08, Kecamatan Mlonggo. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang diusulkan dibuat dalam beberapa tahapan atau langkah-langkah, diantaranya:

1. Tahap persiapan

- Pembentukan tim kami disesuaikan dengan lokasi wilayah agar mempermudah dalam pelaksanaan
- Identifikasi permasalahan dan kebutuhan mitra (permasalahan spesifik yang dialami mitra)
- Pembuatan proposal untuk menawarkan solusi permasalahan dan penyediaan dana dalam pelaksanaan solusi bagi mitra
- Perencanaan pelaksanaan program secara konseptual, operasional dan job description dari Tim dan Mitra.

2. Tahap pelaksanaan (Kegiatan dilaksanakan di lokasi mitra)

Peng-upgrade-an tempat dan sosialisasi mengenai pemanfaatan digital marketing melalui kegiatan penambahan dan peningkatan dekorasi rumah makan serta sosialisasi mengenai pemanfaatan digital marketing untuk mengatasi permasalahan yang ada.

3. Evaluasi program

Dilakukan dengan membandingkan kondisi mitra sebelum dan sesudah pelaksanaan program. Indikator keberhasilan program dengan adanya perubahan positif dan mitra (perkembangan usaha) setelah pelaksanaan program

HASIL DAN PEMBAHASAN**1. Pembuatan Desain Tempat Instagramable**

Salah satu permasalahan yang dialami oleh mitra adalah tempat yang kurang menarik, terkesan sepi dan tidak terawat. Sehingga mengakibatkan pengunjung kurang tertarik untuk datang ke tempat tersebut. Maka dari itu, kami memberikan solusi pembuatan desain tempat instagramable.

Desain merupakan serapan dari kata “disegno” (Bahasa Italia) yang memiliki arti luas, mulai dari gambar sketsa, rencana, ilustrasi atau skema. Hal ini menunjukkan bahwa desain memiliki makna lebih jauh dibandingkan seni itu sendiri karena melibatkan kemampuan untuk membuat gambar dan kemampuan untuk menciptakan sebuah rancangan (Mayana & Santika, 2020).

Desain tempat yang menarik menjadi sesuatu yang penting untuk menggaet pengunjung, karena pengunjung biasanya lebih tertarik dengan tempat yang terlihat instagramable dan kekinian sesuai dengan trend saat ini (Rahmadi, 2020). Maka dari itu, tim KKN 42 ingin memberikan solusi desain tempat yang instagramable berupa:

a. Pemberian cat warna pada Dinding

Hal ini bertujuan agar rumah makan Mbak Maya bisa terlihat lebih menarik sehingga pengunjung bisa tertarik untuk datang ke rumah makan tersebut.



Gambar 3.
Pemberian Cat Warna Pada Dinding

b. Penambahan dekorasi dinding

Dekorasi dinding yang di buat oleh tim KKN 42 berupa gambar-gambar yang berhubungan dengan suasana pantai diantaranya: ikan, udang, cumi-cumi, kepiting.



Gambar 4.
Penambahan Dekorasi Dinding

c. Pemasangan lampion

Tim KKN 42 memasang lampion yang warna-warni untuk dekorasi atap supaya menambah daya tarik pengunjung.



Gambar 5.

Pemasangan Lampion

d. Pembuatan spot foto yang *instagramable*

Tim KKN 42 membuat spot foto *instagramable* yang sedang trend saat ini, berupa ayunan yang terbuat dari kayu yang terletak ditepi pantai agar pengunjung merasa senang dan puas.



Gambar 6.
Pembuatan Spot Foto

2. Pemanfaatan digital marketing

Permasalahan lain yang dialami oleh mitra yaitu mereka masih menggunakan sistem pemasaran secara offline atau datang langsung ke tempat. Maka dari itu, kami memberikan solusi yaitu pemanfaatan digital marketing agar penghasilan rumah makan Mbak Maya ini bisa meningkat.

Digital marketing adalah teknik pemasaran produk dan jasa yang dilakukan menggunakan media digital. Media yang biasa digunakan untuk digital marketing seperti website, sosial media, email marketing, video marketing, iklan, SEO, dan lain-lain. Tujuan dari digital marketing adalah menjangkau pasar lebih luas dengan media internet. Semua media yang digunakan dalam digital marketing memiliki tujuan yang sama yaitu agar bisa terhubung dengan calon konsumen kita.

Digital marketing merupakan adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merk dengan menggunakan media digital yang dapat menjangkau konsumen secara tepat waktu, pribadi dan relevan. Type pemasaran digital mencakup banyak teknik dan praktik yang terkandung dalam kategori pemasaran internet. Pemanfaatan digital marketing menjadi suatu hal yang penting bagi pelaku usaha, karena saat ini masyarakat cenderung sering menggunakan media sosial untuk mencari informasi yang diinginkan.

Selain itu, banyak pelaku bisnis yang sudah memanfaatkan digital marketing sebagai media pemasaran mereka. Namun, mitra kami ini belum memanfaatkan digital marketing sebagai media pemasaran, sehingga kami memberikan solusi kepada mereka untuk menggunakan digital marketing seperti facebook dan instagram.

Dalam kegiatan pengabdian ini tim KKN 42 mengadakan kegiatan Pelatihan Digital Marketing pada tanggal 15 September 2021 yang diikuti oleh pemilik dan semua karyawan RM. Mbak Maya dan didampingi oleh Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Bu Subadriyah S.E, M.si,. Dalam pelatihan tersebut dijelaskan mengenai pengertian digital maketing, keuntungan, serta pentingnya menerapkan digital marketing dalam menjalankan sebuah bisnis atau usaha.



Gambar 7.
Pelatihan Digital Marketing

Selain itu, tim KKN 42 juga membuat akun grabfood dan juga akun social media seperti *facebook* dan *Instagram* sebagai salah satu bentuk implementasi atau penerapan digital marketing di rumah makan Mbak Maya agar rumah makan tersebut bisa memperoleh pendapatan melalui pemasaran secara *online*.



Gambar 8.
Pemasangan Banner Grabfood

KESIMPULAN

Rumah makan Mbak Maya bergerak dibidang kuliner khususnya *seafood*. Selama adanya pandemi ini rumah makan Mbak Maya mengalami penurunan pendapatan yang cukup drastis, maka dari itu kami tim KKN 42 ikut membantu dalam meningkatkan pendapatan rumah makan Mbak Maya, dengan cara membuat suasana rumah makan Mbak Maya menjadi lebih menarik melalui penambahan warna di tembok, dekorasi dinding dan atap, penambahan spot foto *instagramable* berupa ayunan.

Kami juga mengadakan pelatihan digital marketing yang bertujuan untuk meningkatkan pemasaran yang awalnya hanya *offline* sekarang menjadi *online* yakni pembuatan *market place* di *Grabfood* dan media sosial.

Hasil pengabdian masyarakat ini menyarankan agar para pelaku UMKM melek akan teknologi yang sudah lebih modern lagi, melalui beberapa media sosial yang ada sehingga usaha mereka bisa tetap berkembang. Untuk kedepannya diharapkan program yang telah dilaksanakan tetap berjalan dan bisa meningkatkan penjualannya

REFERENSI

- Basor, M. (2017). *Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Jepara*.
 Kamal, N. (2016). Pelaksanaan Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Jepara. *Diponegoro Law Review*.
 Mayana, R. F., & Santika, T. (2020). *Perlindungan Desain Industri Transformasi Konsep Ekonomi Kreatif Menuju Industri Kreatif Nasional Berbasis Desain*. PT Alumni.
 Rahmadi, T. (2020). *The Power of Digital Marketing*.